

La Dame bleue, la marque de vins du couple Delannoy

Étienne Delannoy est bien connu du monde du vin. Acheteur vins chez Intermarché puis chez Leader Price/Franprix et enfin chez Richard, ce diplômé de l'école d'ingénieurs de Lille vient de créer la société Boissons Delame - Dela pour Delannoy, M pour Maud, le prénom de son épouse, et E pour Étienne. Cette jeune société propose La Dame bleue, nouvelle marque de vins bio écoconçue. L'emballage émet « deux fois moins de CO₂ qu'un emballage conventionnel ». La bouteille est allégée, l'étiquette est issue de matières végétales et renouvelables et les encres naturelles. Le bouchon est un Green Line Nomacorc, fabriqué à partir de canne à sucre. Ces choix, si louables soient-ils, ne permettent pas à La Dame bleue, d'être neutre en carbone. C'est pourquoi les Delannoy soutiennent la fondation du photographe Yann Arthus-Bertrand, GoodPlanet, qui mène des actions de préservation de la biodiversité. ■■■



©STUDIO-PHOTOGRAPHIE.COM



S. LEB.